

Aardappel

Demodag

ONLINE 2020



WAT IS AARDAPPELDEMODAG ONLINE?

Aardappeldemodag Online is een uniek alternatief voor onze fysieke Aardappeldemodag. Wij vinden het belangrijk om ook in 2020 dé ontmoetingsplaats voor de Aardappelsector te zijn. Alle **relevante informatie, kennis en ontwikkelingen** die u als standhouder en wij als organisatie op deze dag meebrengen, delen we daarom graag op een **virtuele manier** met de bezoekers. Zo kunnen we ervoor zorgen dat de sector ook in deze lastige tijd goed geïnformeerd blijft. Net zoals anders is de **toegang** voor bezoekers **gratis**.

Voor u als standhouder is Aardappeldemodag Online een unieke kans om uw **beursboodschap online te presenteren**. Hiervoor bouwen wij een virtueel evenement binnen onze website www.aardappeldemodag.nl.

Bezoekers van Aardappeldemodag Online navigeren over het evenement met behulp van een **interactieve kaart**. Op deze kaart vinden zij u, de standhouders, bijvoorbeeld op de bedrijvenmarkt, het mechanisatiepark, of in de speciale themaroutes. Op de volgende pagina leest u hoe u uw **virtuele stand** kunt laten inrichten. Ook kunt u als standhouder het online podium pakken en een presentatie of webinar houden.

Content = key. Oftewel, het draait om de inhoud! Er zijn genoeg vraagstukken waar de Nederlandse aardappelteler mee heeft te dealen. Op Aardappeldemodag Online kunnen we alle **expertise bundelen** in inhoudelijke kennissessies. Onafhankelijke sprekers van Wageningen University & Research delen hier hun kennis met de bezoekers. Ook het **Jonge Boeren Programma** krijgt wegens het succes van 2018 een virtueel vervolg. De Jonge Boer heeft de toekomst van de sector in handen en is voor u als standhouder dan ook een belangrijk publiek.

Door het bieden van een sterk inhoudelijk programma en de uitgebreide promotie van onze mediapartners krijgen we een mooi platform wat veel bezoekers aantrekt. Hierop vinden zij alle informatie onder één dak!

THEMA 2020:
**VOORTGANG
AARDAPPELSECTOR
DRAAIT OM
WEERBAARHEID**

Er komt veel af op de aardappelsector als belangrijke pijler van de Nederlandse akkerbouw. De Nederlandse aardappelteelt staat bekend als een van de beste ter wereld. Er wordt een steeds hogere kwaliteit verwacht en er moet ook volume geproduceerd worden. Dit allemaal voor een (hopelijk) eerlijke prijs. Daarbij staat de sector ook onder druk door de maatschappij op het gebied van duurzaamheid en de scherpe wet- en regelgeving vanuit de overheid.

Al deze factoren zorgen ervoor dat het ondernemerschap voor de teler belangrijker wordt, het vraagt inzicht en kennis die de teelt overstijgen. Je krijgt als teler te maken met veel uitdagingen. Weerbaar zijn is daarom van groot belang voor zowel de teler als de gehele aardappelsector!

Meedoen aan het thema?

Bekijk welke van onderstaande deelthema's bij uw activiteiten past en kies voor de aanvullende optie **THEMAROUTE**.



WAAROM MEEDOEN?

- Nieuw en online platform, dat dient als uitstekende mogelijkheid om leads te verzamelen
- Bezoekers gaan online op zoek nu er offline geen informatie verzameld kan worden
- Op Aardappeldemodag Online vinden zij alle kennis en expertise binnen de aardappelbranche gebundeld
- Unieke mogelijkheid om uw beursboodschap te presenteren – uw stand is maatwerk
- Digitale ontmoetingsmogelijkheden met de gehele sector
- Aanbod van diepgaande informatie trekt hoogwaardige bezoekers
- Vier maanden geopend in plaats van een dag
- Ook daarna nog vindbaar via Google
- U doet een leerrijke ervaring op het eerste online aardappelevenement
- We bundelen krachten met onze mediapartners in de bezoekerswerving. Samen bereiken zij 100% van de Nederlandse Aardappeltelers
- Het event wordt crossmediaal gepromoot: via de vakbladen, via nieuwsbrieven, banners, artikelen, social media en onze uitnodiging met daarop uw logo komt in een oplage van 25.000 stuks bij de aardappeltelers op de keukentafel te liggen.

Kortom: we doen er alles aan om de Nederlandse aardappelteler naar uw stand te halen, zonder dat hij of zij daar het erf voor hoeft te verlaten!

MEDIAPARTNERS:



BOERENBUSINESS



PRIMEUR

Onafhankelijk vakblad voor de agf-handel

GRONDIG



DEELNAMEMOGELIJKHEDEN

Wij bieden een unieke kans om uw beursboodschap online te presenteren! Breng uw bedrijf onder de aandacht, genereer leads, verkoop uw product en kom in contact. De prijzen zijn exclusief BTW, inhoudelijke en prijswijzigingen voorbehouden.

ONLINE STAND A

Mogelijkheid tot het plaatsen van een:

- LOGO
- FOTO
- TEKST
- FLYER DOWNLOAD
- CONTACTFORMULIER - tip: maak een actie of geef iets weg

De kleuren van de stand worden afgestemd op uw huisstijl. Het platform met de stand blijft staan tot 19 december 2020. Er wordt gemeten hoe vaak de stand wordt bezocht.

€495,-



The screenshot shows the 'Aardappelwereld' online stand interface. At the top, there's a navigation bar with 'Terug' and 'BEDRIJVENMARKT'. Below it is the 'Aardappelwereld magazine' logo and a photo of a group of people. A 'Download PDF' button is visible. To the right, there's a text block about the magazine and a 'Contact formulier' button. Below the main content, there are input fields for 'Voornaam:', 'Achternaam:', 'Straat + huisnummer:', and 'Postcode:'. A small text block at the bottom left says 'Aardappelwereld magazine verloopt onder de deelnemers van de Aardappelmodag Online maar liefst vijfmaal een Aardappelhandboek. Wilt u de Aardappelwereld Nieuwsbrief ontvangen én kans maken op één van deze waardevolle boeken, laat dan hier uw gegevens achter!' and a 'Terug naar de stand' button.



The screenshot shows the 'Aardappelwereld' online stand interface for Stand B. It features the same top navigation and magazine logo as Stand A. Below the logo is a video player showing a group of people. A 'Contact formulier' button is present. At the bottom, there's a video player for 'Aardappelmodag 2018 - Van Iperen' with 'Watch later' and 'Share' options. A small text block at the bottom left says 'Aardappelwereld magazine verloopt onder de deelnemers van de Aardappelmodag Online maar liefst vijfmaal een Aardappelhandboek. Wilt u de Aardappelwereld Nieuwsbrief ontvangen én kans maken op één van deze waardevolle boeken, laat dan hier uw gegevens achter!' and a 'Contact formulier' button.

ONLINE STAND B

Zoals Stand A met aanvullend:

- VIDEO door u aangeleverd

De kleuren van de stand worden afgestemd op uw huisstijl. Het platform met de stand blijft staan tot 19 december 2020. Er wordt gemeten hoe vaak de stand wordt bezocht.

€695,-

ONLINE STAND C

Zoals Stand B met aanvullend:

- CHATFUNCTIE met contactpersoonvermelding. Kom tijdens Aardappelmodag Online op 19 augustus in contact met de bezoekers van uw virtuele stand.

De kleuren van de stand worden afgestemd op uw huisstijl. Het platform met de stand blijft staan tot 19 december 2020 m.u.v. de chatfunctie. Deze is alleen beschikbaar op 19 augustus. Er wordt gemeten hoe vaak de stand wordt bezocht.

€995,-



The screenshot shows the 'Aardappelwereld' online stand interface for Stand C. It features the same top navigation and magazine logo. Below the logo is a video player showing a group of people. A 'Chat' button with a 'Jaap' profile picture and a 'Klik hier om te chatten' button are visible. Below the chat area is a 'Download PDF' button. To the right, there's a text block about the magazine and a 'Contact formulier' button. At the bottom, there's a video player for 'Aardappelmodag 2018 - Van Iperen' with 'Watch later' and 'Share' options. A small text block at the bottom left says 'Aardappelwereld magazine verloopt onder de deelnemers van de Aardappelmodag Online maar liefst vijfmaal een Aardappelhandboek. Wilt u de Aardappelwereld Nieuwsbrief ontvangen én kans maken op één van deze waardevolle boeken, laat dan hier uw gegevens achter!' and a 'Contact formulier' button.

AANVULLENDE OPTIES

De prijzen zijn exclusief BTW, inhoudelijke en prijswijzigingen voorbehouden.

1. MECHANISATIE-ARENA - *geef een demonstratie*

Naast het mechanisatiepark tekenen we een mechanisatie-arena op de interactieve Aardappeldemodag plattegrond. In die arena is er op gezette tijden de mogelijkheid voor bedrijven om een demonstratie te geven door middel van door u aan te leveren videomateriaal.

€ 325,-

2. HOLLAND PROCESS PAVILJOEN - *promoot uw machine*

Op de interactieve kaart kan de bezoeker naar het Holland Process Paviljoen. Hier wordt een digitale inpaklijn getoond. Elke machine in deze lijn is aanklikbaar. Promoot hier uw onderdeel van de inpaklijn. Ieder kan zijn eigen uitleg geven (bijvoorbeeld door video, tekst of een flyer) op een eigen pagina welke doorgelinkt kan worden naar uw algemene stand. Denk aan een kistenkantelaar, stenen- en kluitenscheider, transportband, wasser, sorteerder, weger, verpakker en palletiseerder. U krijgt staffelkorting indien meerdere machines getoond worden.

€ 325,-

3. SOCIAL MEDIA - *geef een gadget weg*

Stel een hoogwaardige gadget ter beschikking en wij promoten deze actie samen met u in aanloop naar het evenement via Social Media kanalen. Voorbeeld: registreer nu voor Aardappeldemodag Online en win product X van bedrijf Z.

€ 125,-

4. PRODUCTLANCERING - *presenteer uw noviteit*

Heeft u een noviteit? Presenteer dit tijdens de productlancering op 19 augustus a.s. en deel een digitale persmap uit. In het programma nemen we bepaalde tijden op met een productlanceringuur. Hiervoor kunt u een filmpje aanleveren. Na de productlanceringen is live Q & A mogelijk met bezoekers.

€ 175,-

5. THEMAROUTE - *val extra op*

Heeft u een sterk inhoudelijke boodschap met betrekking tot het thema: *Voortgang aardappelsector draait om weerbaarheid?* Word onderdeel van de themaroute en val extra op! Op de interactieve kaart kunnen bezoekers een themaroute volgen waar zij inhoudelijk worden bijgepraat over interessante vraagstukken in de aardappelsector. Zie pagina 2 voor uitleg over het thema. Op de interactieve kaart en op de individuele stands wordt met kleuren aangegeven onder welk deeltijde uw bedrijf valt.

€ 250,-

6. ROOIDEMO TV - *publiekstrekker online*

De rooidemonstraties zijn altijd een grote publiekstrekker tijdens de dag. Op Aardappeldemodag Online willen we dit online bundelen. Kijk en vergelijk! Lever hiervoor één of twee video's aan van een rooidemonstratie van uw merk.

€ 350,-

7. VOLG DE AARDAPPEL - *van rooier naar bewaring*

Wilt u uw bedrijf in deze keten in de schijnwerpers zetten? Wij zetten een virtuele lijn op waarin elk onderdeel aanklikbaar is. Hier vertelt u uw verhaal. U geeft uw uitleg (bijvoorbeeld door video, tekst of een flyer) op een eigen pagina welke doorgelinkt kan worden naar uw algemene stand. Dit is een interessante optie voor leveranciers van o.a. trekkers, kippers, loslijnen, transport en bewaaroplossingen.

€ 325,-

8. MEET & GREET - *kom in contact*

Ontmoet bezoekers en praat in virtuele meetingrooms over de hot topics die er nu spelen. Denk aan bewaring, droogte, marktsituatie, beperkingen op het gebied van gewasbescherming en precisielandbouw. In overleg kunnen we kijken welke manier van contact (denk bijvoorbeeld aan chat, Skype of telefoon) voor uw bedrijf wenselijk is en wat hiervoor de kosten zijn.

In overleg

SPONSOREN:



Rabobank

